

## LCA – ANALISI DEL CICLO DI VITA

L'analisi **LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT)**, in italiano, Analisi del Ciclo di Vita) svolta in conformità agli standard **ISO 14040** e **ISO 14044** è uno strumento che permette di misurare gli impatti ambientali di un prodotto considerando tutte le fasi del suo ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime ai trasporti, dalla produzione alla distribuzione, dall'uso allo smaltimento finale, si tratta quindi di una valutazione completa "dalla culla alla tomba".

Lo studio puntuale degli impatti lungo la filiera permette di comprendere in dettaglio quali sono le fasi maggiormente critiche favorendo l'adozione di interventi specifici in grado di migliorare le prestazioni nel tempo.

L'analisi LCA è il primo passo di un processo sistematico di miglioramento basato su un modello innovativo di pensiero: l'**ECO-DESIGN**.

Infatti, oltre a supportare la modifica dei processi produttivi, i risultati di uno studio LCA possono influenzare profondamente anche le scelte di progettazione (o ri-progettazione) dei prodotti stessi. Ciò sta alla base dell'attività di eco-design che mira a garantire già dalla fase di progettazione una gestione ottimale di alcune caratteristiche ambientali del prodotto: ad esempio, la sua durabilità e la riciclabilità a fine vita.

### VANTAGGI

Ottimizzazione dei processi produttivi

Identificazione delle fasi maggiormente impattanti

Riduzione degli sprechi e delle inefficienze

Progettazione sostenibile

### I NOSTRI SERVIZI

Supporto allo sviluppo di analisi LCA

Assistenza durante le fasi di convalida dell'ente di certificazione

L'analisi LCA inoltre sta alla base di molte attuali forme di comunicazione ambientale riconosciute a livello internazionale e convalidate da Enti di Certificazione di terza parte:

**EPD (ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION)** in accordo alla ISO 14025

**CF (CARBON FOOTPRINT)** in accordo alla ISO 14067

Questi schemi permettono all'Azienda di:

Avere un vantaggio competitivo nelle gare indette dalla Pubblica Amministrazione

Valorizzare la propria immagine il proprio brand e la propria reputazione

Comunicare in modo trasparente e certificato i propri impatti

Acquisire punteggio nei sistemi di rating ambientale

