



[← ritorna](#)

Unical presenta OSA : la prima caldaia che entra in salotto

marzo 15, 2016



Nell'ambito della Mostra Convegno MCE Expocomfort, Unical AG S.p.A. azienda italiana all'avanguardia nel settore del riscaldamento, ha presentato Osa, la prima caldaia che esce dagli spazi angusti degli sgabuzzini, dei mobiletti o locali di servizio per entrare a far parte a pieno titolo dell'arredamento della casa.

Alla conferenza stampa tenutasi al Padiglione 6 hanno partecipato Sergio Fiorani, General Manager di Unical, Ilaria Jahier, Direttore Creativo di Unical e Cecilia Puppo di Qoncert.

“E' un progetto innovativo emozionante e di alta tecnologia quello che presentiamo oggi ai media” ha dichiarato con soddisfazione Fiorani aggiungendo con orgoglio che in più è anche AMI sigla che sta per Absolutely Made in Italy.

“Osa è la prima caldaia che, oltre ad essere un prodotto di altissima tecnologia, frutto di un lavoro di ricerca avanzato (classe energetica A+ per il modello Slim, il livello più alto al momento per la categoria, pochissime caldaie nel mondo possono fregiarsi di averla già ottenuta), può effettivamente definirsi “caldaia di design”. Profilo essenziale e nel contempo morbido, dimensioni ridotte, soprattutto nella versione SLIM – solo 18 cm di spessore. Il frontale può essere scelto tra varie soluzioni cromatiche e addirittura diventare lavagna” ha, poi, spiegato Ilaria Jahier aggiungendo che “perfino i nostri agenti si fanno i selfie con Osa per mandarli, in tempo reale, alle loro consorti”.

“Gli aspetti tecnologici e prestazionali non sono da meno. Osa porta la firma di Art-U, design studio nato all'interno di Unical, realtà industriale leader nel settore delle caldaie, nata nel 1972. Tra le prime aziende italiane ad ottenere le certificazioni ISO della qualità aziendale vent'anni fa, la prima del settore a ottenere la marcatura CE nel '93. Accanto al marchio Unical è frequente trovare anche il marchio AMI, Absolutely Made in Italy, con cui Unical sottolinea la preponderanza di componenti, tecnologia e progettazione realizzati in Italia” hanno poi proseguito i relatori.

Altri dettagli su Osa e Modulex entrambi progetti PEF (Product Environmental Foot Print) adatti a diminuire il più possibile l'impatto ambientale sono stati poi forniti dall'Ing. Cecilia Puppo di Concert organismo di valutazione della conformità di terza parte (Conformity Assessment Body) che ha, naturalmente, valutato, positivamente, anche l'impatto ambientale di Unical.

LE NOTIZIE IN ARCHIVIO

- [Attualità](#)
- [Arte e cultura](#)
- [Bellezza e benessere](#)
- [Cinema e spettacolo](#)
- [Economia e finanza](#)
- [Enogastronomia](#)
- [Eventi](#)
- [Guida al diritto](#)
- [Moda](#)
- [Musica](#)
- [Recensioni](#)
- [Medicina e salute](#)
- [Sport](#)
- [Turismo e viaggi](#)
- [Architettura, arredamento](#)
- [Scienza e tecnologia](#)
- [DAL TICINO](#)



Associazione Stampa Agroalimentare Italiana

Protagonista storica di Mostra Convegno Expoconfort, Unical torna anche quest'anno con un'esposizione che si snoda su 3500 metri quadrati, occupando da sola il padiglione 6 di Rho Fiera Milano. All'interno di questa grande area, oltre all'esposizione di Osa, delle diverse tipologie di prodotti dell'azienda e all'area corsi, trova spazio un'installazione artistica curata sempre dal Gruppo Art-U, un ambiente interattivo dove i visitatori sono invitati a Osare.

a cura della redazione

GloablMediaNews, prima di pubblicare foto o testi, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti d'autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare eventuali errori nell'uso di materiale riservato contattate la redazione.

Sede/Head Office: Via Lepori 13, 6900 Massagno, Svizzera. Redazione estera: via Canova 11, 20145 Milano.